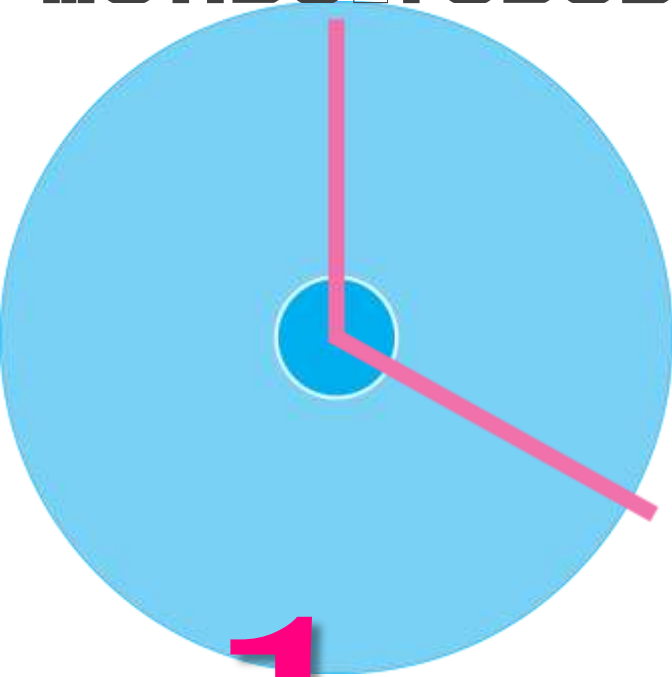




O CÂNCER INFANTIL LÂNGE CADA DIA 472.000

NOVAS CRIANÇAS E ADOLESCENTES NO MUNDO TODOS OS ANOS



1 min.

A CADA UN CRIANÇA DIAGNOSTICADA COM CÂNCER NO MUNDO

1ª

CAUSA DE MORTE EM DOENÇAS NO MUNDO

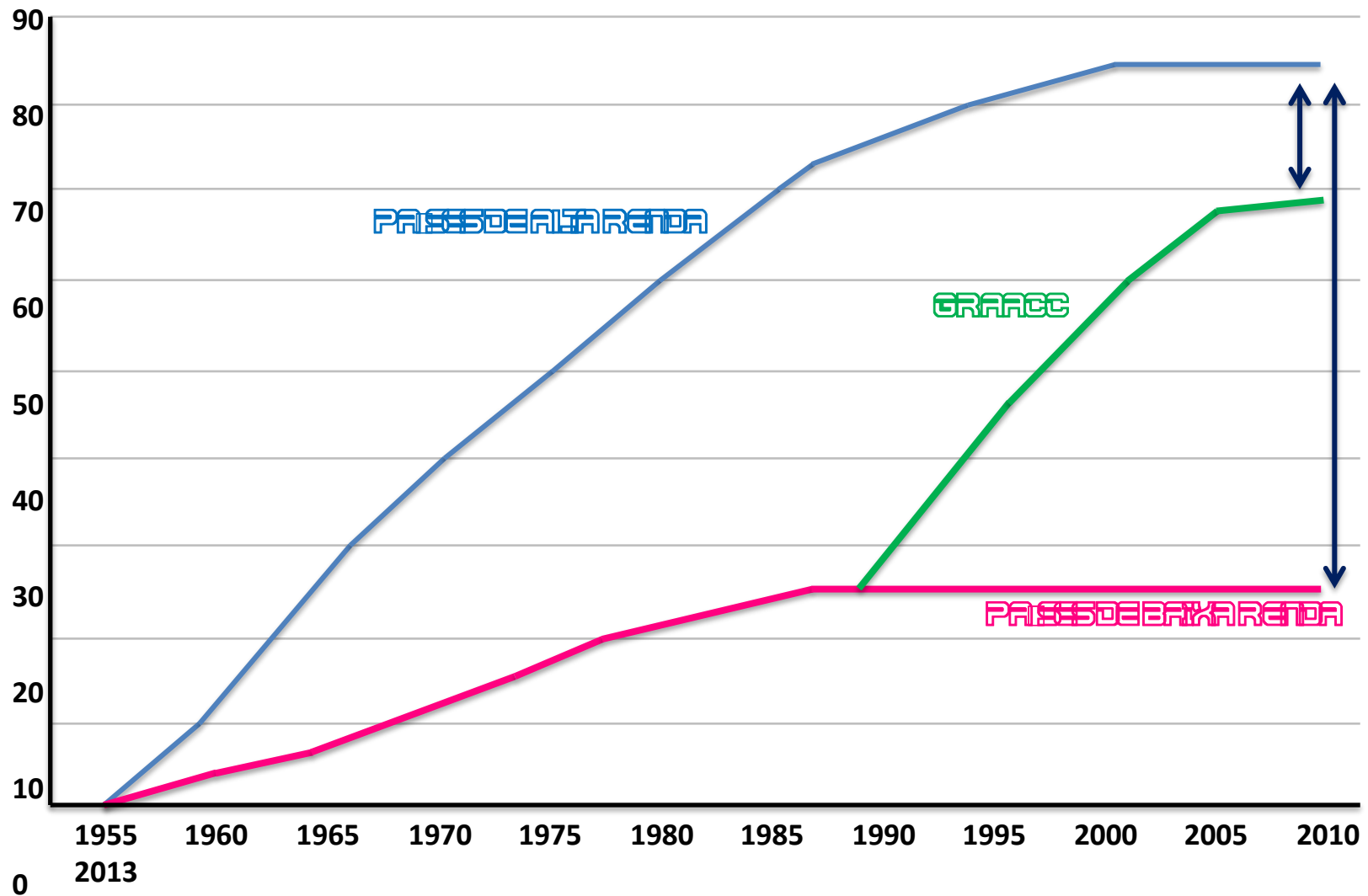


11 mil

NOVAS CASOS NO BRASIL ANO



# REALIDADE DO ÍNDICE DE SOBREVIVÊNCIA NO BRASIL



# Missão

Garantir a crianças e adolescentes com câncer, dentro do mais avançado padrão científico, o direito de alcançar todas as chances de cura, com qualidade de vida.

# LINHA DO TEMPO



**1991**

Nasce o GRAACC em uma casinha

**1993**

Acontece o 1º McDia Feliz

**1994**

O GRAACC busca parcerias para arrecadar e construir seu primeiro hospital

**1996**

Empresas investem cerca de **US\$ 8 milhões** para a construção de um prédio



**1998**

É inaugurado o Hospital do GRAACC e assinado convênio de parceria com a unifesp

**1999**

Começam a operar o Laboratório de Criopreservação, o Centro de Transplante de Medula Óssea e o Centro Cirúrgico

**2015**

Inauguração do Centro Cirúrgico especializado em Neurocirurgias equipado com ressonância magnética e do pronto atendimento



**2013**

Inauguração do novo Hospital do GRAACC que duplica a área física do hospital



**2011**

O GRAACC dá início à construção do Anexo 1

**2010**

O GRAACC recebe da prefeitura de São Paulo a doação de um terreno para a construção de novas instalações

**2001**

É inaugurado o Laboratório de Genética, Biologia Molecular e Hematologia

**2004**

É inaugurada a Quimioteca Fundação Jari e o Centro de Diagnóstico por Imagem com Tomografia e Ressonância Magnética

**2016**

Inaugurada Sala de Simulação Realística

**2018**

Inauguração Espaço da Família Ronald McDonald

**2009**

O GRAACC inaugura a Agência Transfusional

**2007**

É inaugurada a Casa Ronald McDonald São Paulo

**2006**

O GRAACC completa 15 anos

# **NOSSA ESTRUTURA**



Unidade Botucatu



Unidade Pedro de Toledo

# O Hospital





# Radioterapia



# Radioterapia



# Centro de Diagnóstico por Imagem



COMBATENDO E VENCENDO  
O CÂNCER INFANTIL



# Pronto Atendimento



06 Leitos de observação

02 Leitos de isolamento



# Consultórios (Atendimento ambulatorial)



COMBATENDO E VENCENDO  
O CÂNCER INFANTIL



# Quimioteca

30 Posições (Hospital Dia)



# Agência Transfusional



# Brinquedoteca



COMBATENDO E VENCENDO  
O CÂNCER INFANTIL



# Laboratório de Hematologia



COMBATENDO E VENCENDO  
O CÂNCER INFANTIL



# Reabilitação



COMBATENDO E VENCENDO  
O CÂNCER INFANTIL



# Centro Cirúrgico



# Centro Cirúrgico



# Unidade TMO/Lab. TMO



# Unidade de Terapia Intensiva



07 Leitos UTI

04 Leitos UCE



# Laboratório de Genética



COMBATENDO E VENCENDO  
O CÂNCER INFANTIL



# Casa Ronald



30 Leitos (internação social)



COMBATENDO E VENCENDO  
O CÂNCER INFANTIL





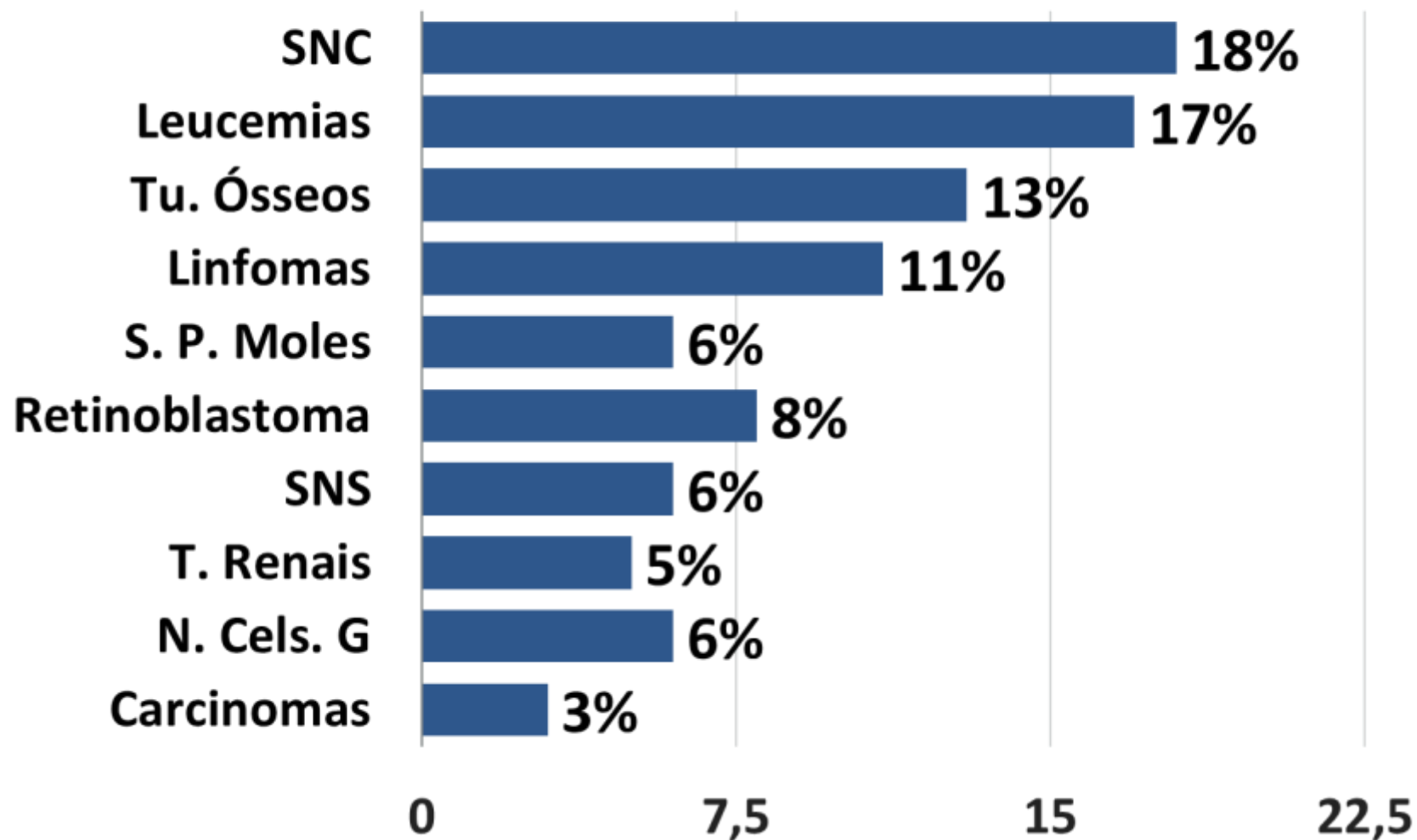
# Casa Ronald





# **NOSSOS NÚMEROS**

# Principais tipos de câncer de 0 – 19 anos



# DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL



# HISTÓRIA DA ÁREA DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS NO GRAACC

**1991 – 1993**

Ações pontuais voluntariado

1993 - Início Campanha McDia Feliz

**1997**

Criação do Setor de Arrecadação - Telemarketing Ativo

Arrecadação anual R\$ 300 mil

**2015** – Encerramento atividades - Arrecadação R\$ 13 milhões

**2001**

Criação área de Desenvolvimento Institucional

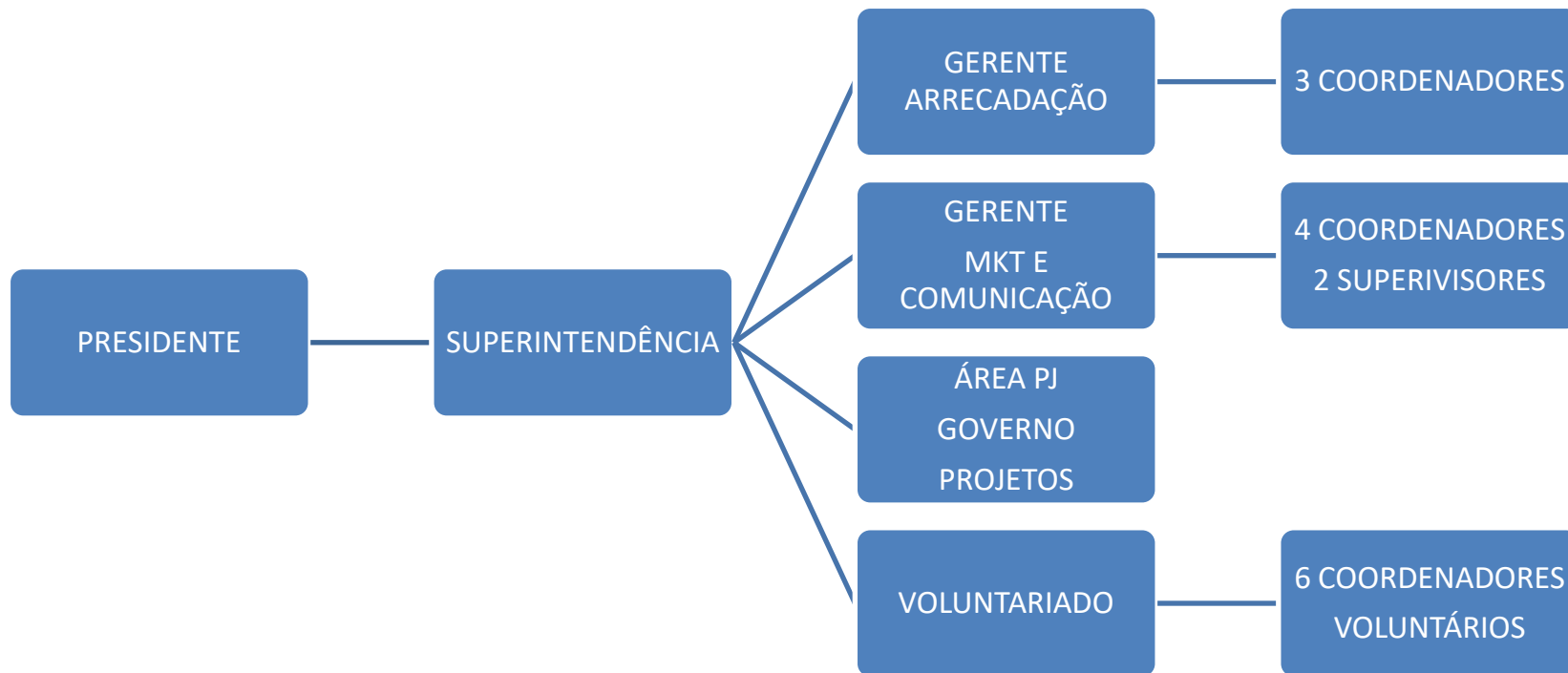
Meta Anual R\$ 9 milhões

**2017/2018**

Consolidação área de Desenvolvimento Institucional

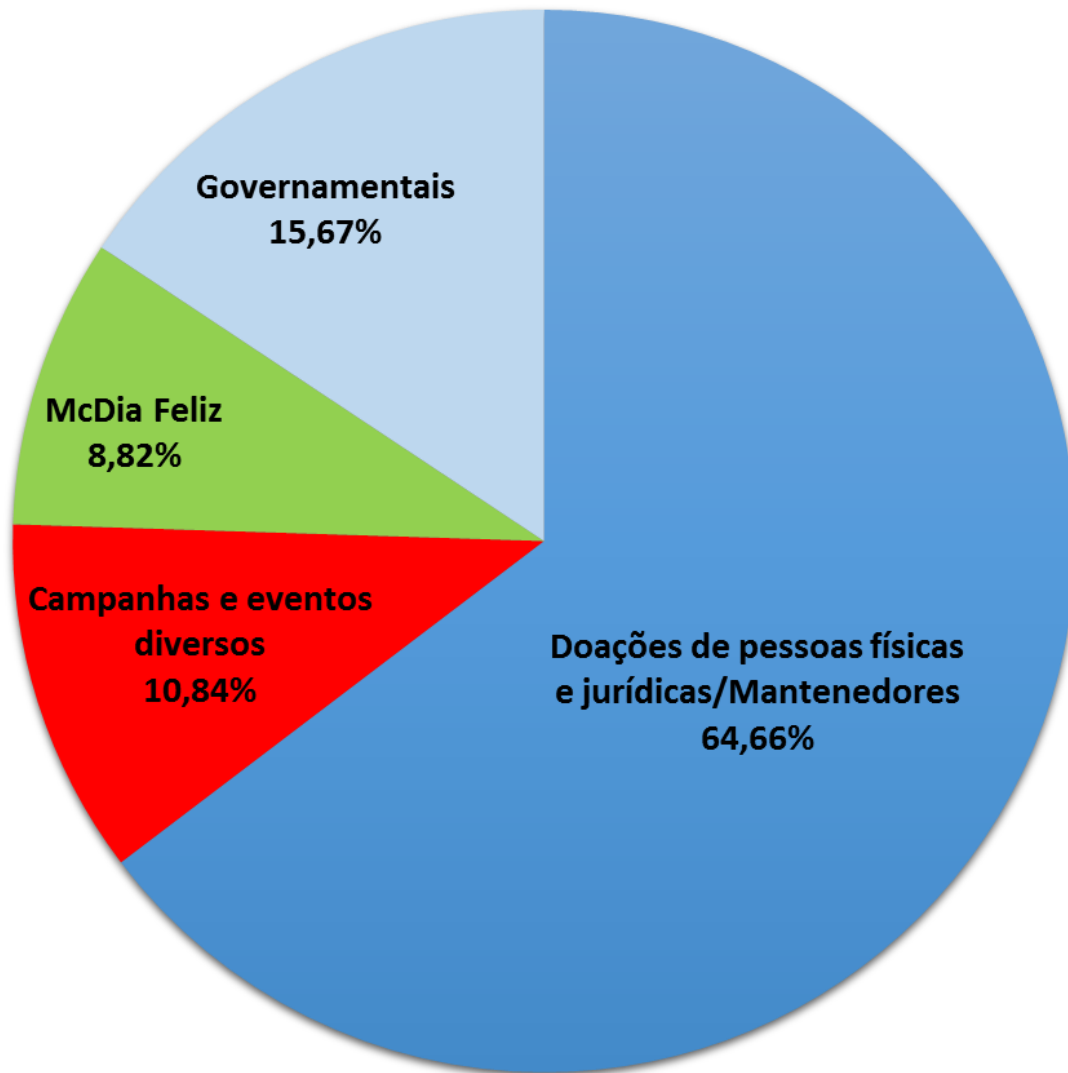
Meta Anual de R\$ 81 milhões

# ESTRUTURA DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL



**86 FUNCIONÁRIOS – 570 VOLUNTÁRIOS**

# META R\$ 81 MILHÕES





## NOVO CONCEITO

<b><u>Antes</u></b>	<b><u>Hoje</u></b>
<b>Caridade</b>	<b>Investimento</b>
<b>Ação pontual emergencial</b>	<b>Ações transformadoras</b>
<b>Ação paralela</b>	<b>Parte do negócio/marketing</b>
<b>Ação isolada, sem envolvimento e/ou divulgação</b>	<b>Essencial o engajamento de funcionários, clientes e parceiros</b>

# DESAFIOS DA CAPTAÇÃO

- 1. Ter todos os dados da organização e a meta definida – saber o que quer e para que**
- 2. Avaliar o que será bom para a instituição considerando exposição, valores arrecadados e público atingido.**
- 3. Perceber a intenção relação custo x benefício**
- 4. Garantir um valor mínimo**
- 5. Não prometer o que não poderá cumprir – contrapartida da instituição**

# DESAFIOS DA CAPTAÇÃO

- 6. Ter um contrato com as regras estabelecidas**
- 7. CMRC - Não trabalhar com concorrentes**
- 8. Divulgar a parceria interna e externamente**
- 9. Aprovar tudo que sair com a sua marca**
- 10. Ser ativo, não desanimar com o primeiro "não"**
- 11. Comunique-se - grandes parceiros podem estar ao seu lado**
- 12. Tenha voluntários**

## DESAFIOS DA CAPTAÇÃO

O sucesso da sustentabilidade de uma instituição não só depende da eficiência das ações de captação de recursos mas também de ações de comunicação da causa e do trabalho realizado.

# FORMAS DE CAPTAÇÃO

1. Marketing Relacionado a causa
2. Eventos
3. Doações PF e PJ
4. Brindes e/ou produtos
5. Doações pontuais
6. Leis de Incentivo
7. Emendas Governamentais

# PASSO A PASSO

- 1. Levantamento da necessidade de recurso**
- 2. Mapeamento das possibilidades de fontes**
- 3. Criação do mailing - *propects* ou parceiros já existentes**
- 4. Contato – Visita**
- 5. Fechamento parceria - contrato**
- 6. Prestação de Contas**
- 7. Agradecimento**
- 8. Reconhecimento**

**MUITO OBRIGADA.**



**COMBATENDO E VENCENDO  
O CÂNCER INFANTIL**